

BREMBO KEHRT AUF ITALIENS DESIGN WEEK MIT DREI BELIEBTEN FARBEN ZURÜCK (UND ES IST NICHT DIE ITALIENISCHE FLAGGE!)

Auf dem Mailänder Event stehen die von der Öffentlichkeit gewählten Farben im Fokus.

Mailand (Italien), 7. April 2025 – Nach dem letztjährigen Erfolg wird Brembo, ein weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung von Bremsystemen für den Automobilsektor, die Interior Design Branche auch in diesem Jahr mit seiner Teilnahme an der Mailänder Design Week begeistern. Zu diesem besonderen Anlass präsentiert Brembo seine Bremssättel in drei Farben – Mirtillo (Blaubeere), Zafferano (Safran) und Oro (Gold) – die in Zusammenarbeit mit Sesia&Co. entwickelt wurden. Die Bremssättel waren von der Öffentlichkeit und Kunden ausgewählt worden und werden bald in Produktion gehen.

2024 stellte Brembo dem Fachpublikum erstmals seine Bremssättel in zwölf Farben vor, die speziell für die Welt des Interior Design entworfen wurden. Diese von Sesia&Co. konzipierten Farben können mit verschiedenen Materialien kombiniert werden und ermöglichen sowohl monochrome als auch mehrfarbige Lösungen, die einen hohen Grad an ausgewogener Ästhetik bewahren.

Als ein Unternehmen, das traditionell mit der Automobilbranche verbunden ist, hat sich die innovative Initiative, an der Milan Design Week teilzunehmen, als echter Erfolg erwiesen. Dieser Abstecher ins Interior Design wurde von der Öffentlichkeit mit Begeisterung aufgenommen, die nicht nur die Qualität und die Technologie des Produkts, sondern auch dessen vollendete Ästhetik zu schätzen wusste.

Nach der Erfassung und Analyse der Rückmeldungen des letztjährigen Design Events hat Brembo entschieden, die drei am häufigsten gewählten Farben in die Produktion aufzunehmen: Mirtillo, Zafferano und Oro. Faszinierende Farbtöne, die perfekt zu den zeitgenössischen Trends in der Innenarchitektur passen. Zu diesem besonderen Anlass hat das Unternehmen für diese Farben eine exklusive Verpackung entworfen, die die Detailtreue und den besonderen Stil unterstreicht, die Brembo seit jeher auszeichnen.

Die Bremssättel in Mirtillo und Zafferano sind Teil des X-Style-Sortiments, der idealen Wahl für passionierte Fahrer, die ihr Fahrzeug individuell gestalten wollen, ohne auf die Qualität und Zuverlässigkeit zu verzichten, die alle Produkte von Brembo auszeichnen. Dagegen ist der Bremssattel Oro, der anlässlich des 50-jährigen Jubiläums von Brembo im Rennsport realisiert wurde, ein BM6 Modell, und Bestandteil des GT-Kits. Dieser Bremssattel, der zum Kultobjekt werden könnte, vereint Hochleistung und Design und ist ein perfektes Beispiel dafür, wie Brembo sein Know-how aus dem Rennsport für Straßenfahrzeuge zur Verfügung stellt.

Schon immer legte Brembo großen Wert auf die Ästhetik seiner Produkte, die sich durch markante Formen und eine breite Farbpalette auszeichnen, welche sie auch für den Endkunden leicht erkennbar machen. Für Brembo bietet diese Veranstaltung nicht nur eine Bühne für Leidenschaft und Kreativität – die Teilnahme an der Ausstellung ist auch eine Gelegenheit, sich

stilistisch zu präsentieren. Es wird eine Brücke zwischen der Welt der Technologie und der Welt des Designs geschlagen, mit dem Ziel, den Blick auf neue Möglichkeiten und Anwendungen für die Zukunft zu richten.

Auf der Milan Design Week wird Brembo die Entwicklung seiner ästhetischen und technologischen Visionen bei Sesia&Co. im Palazzo Bocconi, C.so Venezia 48, Mailand, vorstellen.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.000 Mitarbeitern in 18 Ländern, 35 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.840,6 Millionen Euro im Jahr 2024 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembogroup.com/en

Für weitere Information:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer Brembo NV

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com